

苗栗縣西湖國民中學 104 年度營造空間美學與發展特色學校計畫

標竿組：102 年、103 年特優學校

壹、計畫名稱：**柚鄉尋美·漫步西湖~持續 8 年蒼萃在地風采**

貳、理念目的與願景：

在這處窮鄉僻壤，人口嚴重外流的地方，一個極待振興的社區，一所欲帶孩子起飛的學校，故事就這樣展開……

西湖鄉沒有都市的大樓林立，沒有車水馬龍的汽笛聲擾，沒有塵囂吵雜的速食文化，但卻可以感受寧靜優雅的美及擁有豐富的生態與人文環境。多年來因為是偏鄉學校及時代的趨勢脈動，少子化及人口外流蠶食了學生的來源，但是我們並不灰心，從民國 96 年「社區再造夢想起飛」至今，我們努力發展屬於在地特色的產業、文化與生態課程，參與特色學校計畫，發掘孩子的多元能力，創造屬於我們的契機，於 102 年、103 連續兩年榮獲特優學校，從課程中引導孩子適性發展，讓我們的學生找到屬於他們的亮點，吸引學子就讀，也讓社區及家長認同本校。

104 年度「柚鄉尋美·漫步西湖~持續 8 年蒼萃在地風采」方案計畫是多年來參與特色學校計畫的總和，這 8 年來我們看到了孩子的可塑性與潛能，深深的打動我們與家長，也看到他們對自己的了解及對家鄉的認同感，過去他們對人生沒有一個確切目標，沒有學習動機，但現在我們的學生有 8 成以上可以升上他們的第一志願，我們相信，孩子是我們的未來，我們願意持續努力與付出，「成就每一位孩子」，讓他們都能找到對生命的熱情與希望。

學習，不該只有在教室，我們更希望孩子走出戶外，從走讀地方的歷史到懂得關心周遭人文環境，增加生活的閱歷，打造未來的軟實力。從空間美學的營造，創造開放自主的學習空間，讓西湖的學生都能徜徉在藝術的氛圍，體驗閱讀的浩瀚，並擁有知性、感性、人性的美感與人文經驗，我們深信創造孩子的舞台，學習視野將無限擴充，相信前方有更多的驚喜與感動，正在等著你們探索與體驗。





美感柚子姐弟
學生意象作品



數位文創設計
創作導覽柚服



柚花季導覽
學生服務實作

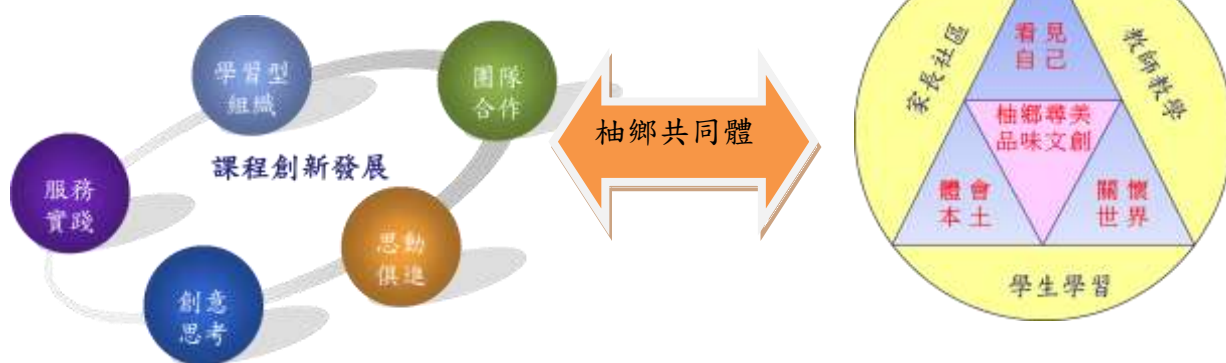


校園生態營造成功
獲選自然環境中心

參、 課網融合與課程設計美學—

西湖經在地鄉民多年來的努力，期盼打造一個文旦**柚子的故鄉**的名號。西湖鄉像母親一般孕育品質優良、多樣種類的柚子，也照顧、養活全鄉的居民。西湖國中多年來以導覽西湖鄉旅遊產業活動：**柚花季**、**柚香柚美**、**柚見中秋**、**甘薯之旅**等活動代言為主題訓練課程。更設計**獨創的柚子導覽服**、**柚子鑰匙圈**、**明信片**、**L型文件夾等文創商品**，爰柚子不只是我們的課程，更成為我們的生活、生命、生產，們期望全校師生動起來，結合創新課程的教學規劃、柚我閱讀廊道工程的美學建置，打造一個擁有柚子美學標識意象風格的校園。

一、 學習體系架構及概念



二、 整體課程規劃實踐

融入課程
課程慎思
領域內容
空間美學

潛在課程
自主學習
生活經驗
自信品格

空白課程
彈性課程
社團課程
閱讀探究

服務課程
西湖柚花
甘薯之旅
樂齡數位

遊學課程
農產遊學
自然生態
人文古蹟

三、 課程創新領域主題

課程創新強調建構「**學習型組織**」、「**團隊合作**」、「**思動俱進**」、「**創意思考**」、「**服務實踐**」的多元學習體系架構及概念，讓學生能從學習中學會「**看見自己**、**體會本土**、**關懷世界**」。

推動領域課程創新，建構在地導覽特色課程，豐富戶外教室體驗活動，營造遊學走讀教室與在地文化產業結合，塑造西湖柚鄉資源共享的生命共同體。

104年「柚鄉尋美·漫步西湖」系列課程：

藝文風：當「陶」愛上「笛」、烏克麗麗的大冒險、**那些年我與藝術大師在西湖**
柚見花天使、西湖陶樂 超模大道、璀璨星光「烏」限閃耀

健體風：儀態美學-武術、以柔克剛-柔道、團體動力-愛上運動

自然生態：柳暗花明柚藝村、柚精柚壽。柚香柚甜、柚動閱讀。圖書戲劇

綜合生活：綠心文心·柚鄉文風、綠木可親·創意藝術家、綠水走讀·自然對話



肆、有效教學與創新（遊學課程＋在地資源＝特色課程）

藝術人文特色課程-柚鄉「柚花天使·創『藝』西湖」課程系列			
融入領域：藝文、社會、語文、自然(環境、資訊、生涯發展)			
核心概念	<p>基於讓西湖學子們能夠徜徉於藝術的氛圍裡面，並且落實美學生活化，於是結合西湖鄉在地特產"柚子"，以及每年三月的"柚花季"，在校內舉辦柚花大使的選拔，期許孩子擁有知，美，善的感觸與經驗。</p> <p>藉著活化角落空間，落實美學生活化，空間藝術化，讓西湖學子們擁有知性，美感的人文經驗。透過音樂藝術課程的教學及欣賞，讓西湖學子們運用所學，在舞台上獲得自信，在練習當中學習美感。</p>		
評量指標	社會 2-2-1-6 生涯 1-3-1 藝文 1-4-1 2-4-6 2-4-5 3-4-9	社會 2-2-1-6 環境 1-1-1 藝文 1-4-3 2-4-5 資訊 2-4-4 1-1-2 1-4-4 3-4-10	藝文 1-4-2 2-4-5 -4-11 社會 1-3-1 生涯 2-2-1 環境 3-2-1 3-3-1
學生表現 課程記錄	 柚見花天使 柚花天使美學教育訓練	 西湖陶樂 超模大道 陶藝結合超模走秀	 璀璨星光「烏」限閃耀 穿堂四季星空展演烏克麗麗
綜合生活特色課程-柚鄉「綠心柚香·創意文采」課程系列			
融入領域：鄉土、社會、藝文、生活、自然、健體(資訊)			
核心概念	<p>體現品味在地豐富的文化風采，激勵學生身體力行感受在地人文歷史。透過創意的體驗自然與文化，發展出與眾不同的特色，打造出獨一無二的形象和品牌。</p> <p>學校特色發展，建構學校本位課程的系統，並以走讀觀察、現場操作、情境體驗的方式來深化知識課程，創造學校特色。</p>		
評量指標	客語 3-2-6-6 社會 2-2-1-6 藝文 3-3-1-6 生活 5-2-1-2	生活 4-2-2-2 資訊 2-4-4 自然 2-4-8-3	客語 1-1-4-3 生活 8-3-4-10 社會 1-3-1 健康 6-2-3-4



學生表現 課程記錄			
	綠心文心·柚鄉文風 媽祖格格造型導覽遊學	綠木可親·創意藝術家 農產新聞報導創意分享	綠水走讀·自然對話 走讀遊學創作柚鄉作品

自然生態特色課程-柚鄉「自然農創·柚動閱讀」課程系列

融入領域：語文、社會、藝文、生活、自然、健體、綜合

核心概念	培育學生 探索社區農業發展的知能 ，使未來能結合 生物科技 ，並發展更多元的 科技作物 及其 週邊產品 ，手作生活文藝創造商品，進而 提升地方觀光產業 效益，提高 西湖柚鄉之意象與風格 。		
------	--	--	--

評量指標	自然 2-1-2-1 2-3-2-1 8-4-2-4 8-3-4-10 社會 4-3-4	自然 2-1-2-1 2-3-2-1 8-4-2-4 8-3-4-10 藝文 2-3-9	自然 2-1-2-1 2-3-2-1 8-4-2-4 8-3-4-10 國文 3-2-4-4
------	--	--	--

學生表現 課程記錄			
	柳暗花明柚藝村 創作柚花書籤、柚花素描	柚精柚禧·柚香柚甜 柚果玉兔切雕美技	柚動閱讀·圖書戲劇 訪談柚農導演資訊編導後製

體健美學特色課程-體壇之美·動靜皆宜（愛上團隊合作農耕）

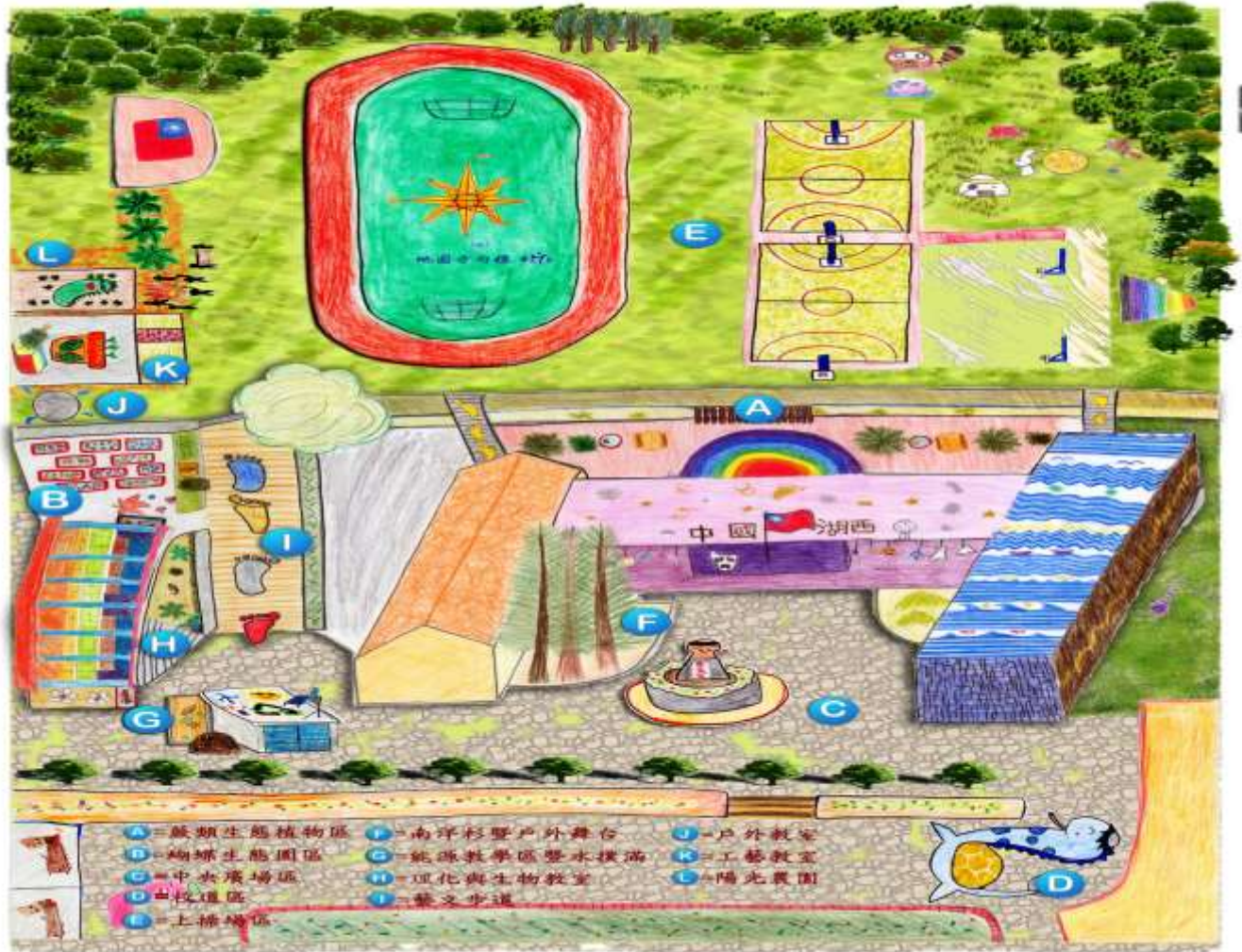
融入領域：語文、社會、藝文、生活、自然、健體、綜合

核心概念	引導學生沉穩冷靜，心平氣和的身心課程！透過武術課程階段性的鍛鍊，使學生更了解自己的身體和力量；調整良好儀態，調理強健體質。培養學生隨時具備了保護自己的觀念與能力，增加了自信和勇氣，能更輕鬆的去控制自己的外在肢體動作和內在情緒反應。透過團隊合作方式，學習良好的合作與溝通技巧增進人際關係，藉由成功經驗體驗成就感，學會自我肯定。		
------	--	--	--

評量指標	體育 1-3-1 4-3-5 藝文 2-3-9	體育 5-3-5 6-2-5 社會 4-3-4	體育 1-3-3 6-3-1 國文 3-2-4-4
------	--	--	--

學生表現 課程記錄			
	儀態美學-武術 品牌形象強健體魄 能夠了解自己的身體和力量的搭配，調整自我儀態。增加自我保護觀念，培養控自我表達情緒的方式。團結合作、肯定自我、尊重同儕。	以柔克剛-柔道 柚樹植栽順勢引導概念	團體動力-愛上運動 推動柚鄉農耕團隊

伍、空間美學與營造—遊學走讀教室與在地文化產業結合



104 年校園規劃改建「**閱讀悅讀**」圖書自主學習空間。結合延續歷年建置「**柚我閱讀廊道**」開放自主空間，「**花現在地文創**」自然生態館，改造風雨廊道，遇風不能遮風，遇雨不能擋雨的不利學習空間；「**祕境導覽。探索光影之美**」遊學教室、玻璃開放閱讀故事屋「**優游書海。自在閱讀**」圖書閱讀空間，豐富柚子農園意象，柚花旅遊導覽概念，建置開放、自由、輕鬆的閱讀學習角落，同時兼具豐富、多元的西湖在地產業**柚子培育、產銷**以及**農副產品文創**的自然生態園區。

漫步校園可以左觀西湖流域，右攬高鐵擁抱鴨母坑，讓校園創意遊學中心的理念更完整，藝文導覽更豐富多元，生態環境與綠能資源更充裕實用。培育擁有**尊重生產生命、體會自然生態、有禮富涵人文氣質**的學生。



「**優游書海。自在閱讀**」圖書閱讀空間



「**柔道舞蹈。綜合教室**」飛舞戲劇學習空間





舞 戶外教室
藝術展演平台



活水圓塔教室
產業學習角



花現在地文創
自然生態館



柚我閱讀廊道
開放自主空間



昆蟲生態學習館



厥美生態步道



穿堂四季星空圖



黃道十二宮星座陶創

陸、資源應用、夥伴結盟-西湖柚鄉資源共享

一、資源共享運作模式：

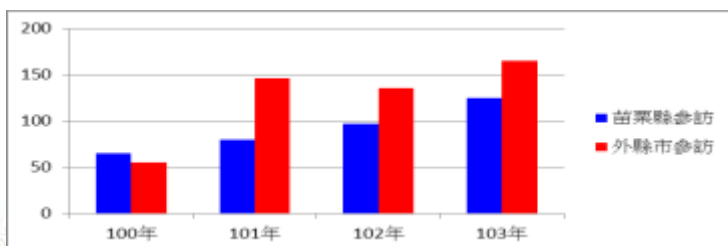
西湖國中坐擁西湖流域的好山好水，文史資產、自然生態和天文星空觀察資源俱優；學區各校推展學校特色的成果豐碩，期以「**體驗學習**」、「**遊學導覽**」、「**服務實踐**」、「**藝文展演**」、「**樂齡數位**」，分享西湖鄉獨具優勢和各校特色學校豐沛的資源，達到資源共享共學的目的。

二、西湖國中資源運用：

策略聯盟夥伴	資源與協助	遊學課程主題	
西湖鄉公所、農會、硬頸合唱團	人力、物力	柚見花天使	儀態美學-武術
金龍窯、大明社大土牛溝教室	人力、物力	西湖陶樂 超模大道	當「陶」愛上「笛」
吳濁流藝文館、藝文輔導團、彭城堂	人力、物力	璀璨星光 烏限閃耀	那些年我與藝術大師在西湖
雲梯書院、西湖社區發展協會	人力、地力	綠心文心·柚鄉文風	古今尋溪·文產風采
陶蝶H、鄉野傳奇	物力、地力	綠木可親·創意藝術家	生態媒材創意藝術家
苗栗自然生態協會、陶蝶生態園	人力、地力	綠水走讀·自然對話	溪流走讀·詩陶與自然對話
秘密花園、向日葵花坊	人力、物力	柳暗花明柚藝村	烏「客」麗麗的大冒險
義芳農場、苗栗自然生態協會	人力、物力	柚精柚喜·柚香柚甜	以柔克剛-柔道
西湖鄉圖、雲梯書院、得勝者團隊	物力、財力	柚動閱讀·圖書戲劇	團體動力-愛上運動

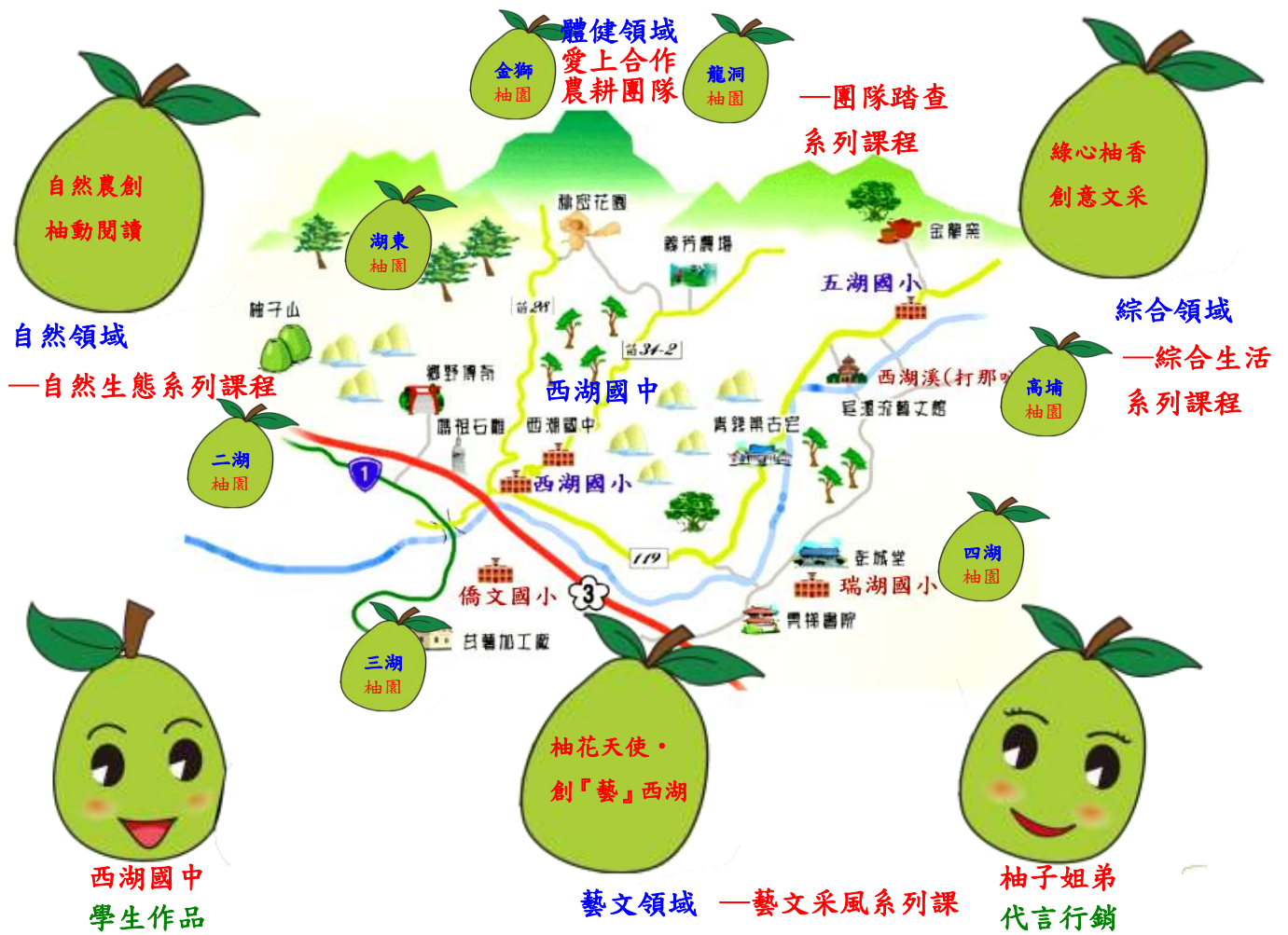
三、「西湖柚鄉溪流」遊學主題規劃

- * 藝文采風系列—植物染冉、柚花天使、薯一薯二、創意盆栽、陶愛上笛
- * 自然生態系列—柚香柚甜、柚精柚喜、古今尋溪、五月飄雪、文產風采
- * 綜合生活系列—璀璨星光、溪流走讀、陶藝童玩、野營炊事、創意藝術家
- * 團隊踏察系列—愛上農耕、柚動戲劇、藝文步道、走訪文史、海角風情



西湖國中全校學生人數：146 人
 100~103 年參訪人次統計：
 苗栗縣（含學區）367 人次，
 外縣市 501 人次，
 合計 868 人次。

四、「西湖柚鄉溪流」遊學路線規劃



台北漳和國中師生
特色課程DIY體驗



台中扶輪社辦學觀摩
西湖柚花季



雲林國教參訪
特色學校經營交流



桃園復興鄉原住民
教育觀摩參訪



縣內文峰國小參訪
吳濁流作品導覽



學區國小學生到校
國中校園生態導覽



五湖社區民俗踩街
文化導覽遊學活動



在地產業導覽景點
祕密花園戶外走讀



戶外教室推薦學校 12年國教適性輔導示範學校 電視台環境專題採訪

柒、特色學校績效與預期效益

一、特色學校績效

- (一)、 教育部 103 年度營造空間美學與發展學校特色計畫特優
- (二)、 苗栗縣 103 年度家庭教育訪視評鑑特優
- (三)、 苗栗縣 103 年度「一校一技藝一校一藝團」特優
- (四)、 苗栗縣 103 年度「飛揚笛聲在校園」國中組直笛優等
- (五)、 教育部 102 年十二年國教適性輔導全國示範學校
- (六)、 教育部 102 年度營造空間美學與發展學校特色計畫特優
- (七)、 苗栗縣 102 年度第二屆環境教育獎學校組特優
- (八)、 苗栗縣 102 年度「飛揚笛聲在校園」國中組直笛特優



柚花品牌服飾行銷



二、預期效益

- (一)、 **一切歸於學生**：如何提升孩子的競爭力與學習動機，是我們的首要思考，期望我們的努力成果回歸到孩子的身上。
- (二)、 **讓學校是品牌**：學校的特色發展及各項績效和獲獎，提升了學校的聲望及家長信任與肯定，也讓老師學生有榮譽，建立起屬於「西湖國中」的優質品牌。
- (三)、 **課程符合在地文化與特色**：從走讀地方歷史，實施探索體驗課程，培養學生愛鄉愛家情操，培養孩子的行動力、實踐力與美學力，建構學校之理念論述，強化 12 年國教課程實踐的系統。
- (四)、 **營造空間美學**：營造空間美學，發揮空間領導與美感教育，深化人文與藝術素養，並引注社區資源，建置西湖在地人文、自然、藝術學習中心。
- (五)、 **推動服務學習**，「家鄉」最佳代言人：讓學生是西湖鄉的導覽員，從服務中提升自我的自信與能力，推動資源共享和遊學聯盟，以所學服務來訪的參訪團隊及遊客，成為「西湖鄉」最佳代言人

捌、經費需求：西湖國中 經費概算表

項目	單位	數量	價格	總價	
「閱讀悅讀」自主閱讀分享學習角工程	式	1	90,000	90,000	含液晶螢幕、裝潢、粉刷及工資等。
資本門合計				90,000	+
差旅費	式	1	500	500	差旅費
外聘講師鐘點費	節	3	1,600	4,800	外聘講師鐘點費
內聘講師鐘點費	節	40	800	32,000	內聘講師鐘點費
文創產品材料費	份	100	200	20,000	文創產品材料費
雜支	式	1	2,700	2,700	雜支
經常門合計				60,000	經常門合計
總計				150,000	總計

