

# 雲端依戀樟湖美

~102 標竿永續，典範轉移~



## 樟湖整合空間資源與學校特色發展脈絡



96

亮點  
整合  
教師  
社群

97

導覽  
志工  
社區  
整合

98

合作  
行銷  
在地  
品牌

99

大學  
合作  
國際  
視野

100

策略  
聯盟  
四校  
遊學

101

永續  
公民  
雲端  
科技

102

標竿  
永續  
典範  
轉移

我們相信，透過空間活化，可以營造出空間利用的綜效。透過空間整合，可以創造課程經營的綜效；透過空間美學，期望能帶給學生心靈的感動，激發學習的綜效。

## 壹、計畫理念

### 一、標竿學校創造了笑容的美感

樟湖國小是從第一階段就參與計畫的學校，我們深知這樣的方案是一個帶動校園活化、資源整合、創造學習綜效的路徑，因此我們持續參與，也一路鞏固偏鄉小校的教育信心。在參與的六年之中，我們獲得了四次特優(96、97、100、101)及兩次優等(98、99)的肯定，但更重要的是學生因這樣多元的課程對學習開始充滿微笑，家長也看到了學生對於生命的喜悅與對土地的依戀而鞏固了對學校的認同感，社區居民更是因為遊學學生的歡笑聲讓他們走出災後的黯淡，開始有了希望的笑容。

### 二、永續經營創造了環境的美感

樟湖國小在這六年的經營中，整合了社區環境及文史資源，如清水溪的化石、石橋的獼猴咖啡、後棟山的茶園、雲林最老的茄苳老樹、樟湖山的竹林、藍染課程及竹編課程等，讓原本的環境因學生的參與而有了美感，與環境的互動中讓學生因感動進而激發對於土地的公民素養，進而參與環境的永續經營，讓美可以延續。

### 三、雲端分享創造了依戀的美感

樟湖國小在 101 年度提出了「依戀行銷」的創新策略，期望透過學生與土地互動的依戀，用影片及照片紀錄的方式，以二維條碼(QR code)作為分享的媒介，以歷史依戀、明星依戀、母語依戀、參與依戀四個方向進行分享。這樣的教育行銷方式，除了可以強化大家對於學校的教育信心外，更可以讓這樣的依戀分享創造教育綜效。



依戀行銷力-參與依戀。學生透過二維條碼記錄學習歷程並透過雲端進行分享

## 貳、計畫目的

### 一、持續找尋空間與課程的對話，透過共同討論激發感動的美

六年來，我們運用周遭的環境資源與活化校園內的空間，建置了多元化的課程模組，讓學生可以透過每年不同的空間與主題參與與學習，強化九年一貫的課程學習。而今年，我們期望打破學校的界線，讓校內教師、社區、學生等共同討論，在集思廣益下，創造彼此認同的美感學習契機，整合環境空間資源並共塑課程願景，讓每個人的笑容都能在校園的各個角落發光發亮，邁向學習共同體的經營模式。

### 二、研發更優質的雲端遊學課程模組

樟湖國小是雲林縣校外教學的指定場域之一，也在多年的用心經營下擁有亮眼的成績。而我們思考的是運用提升遊學品質，讓每個學生都能在樟湖找到屬於自己的學習價值，藉由特色課程的學習，豐富自身的學習歷程，因此我們擬定今年提升的目標如下：

1. 運用共同參與提升遊學品質—導入雲端輔助學習的概念，讓例行性的教學內容透過數位化的學習，在遊學前就可以先預習遊學課程，掌握學習目標；遊學中針對部分



各地學生至本校參與本校特色課程，共學成長(藍染課程)

技術性示範的片段可以重複瀏覽，熟悉學習要領；遊學後可以分享與回饋，讓我們可以依據後測調整學習課程。而整個雲端遊學課程的累積可以進行知識管理，累積樟湖遊學經驗，透過共同的參與與調整，讓遊學品質可以更高。

2. **遊學英語村**—透過雲端課程的建置，我們將可以發展出同一個遊學主題，依據不同的需求而成為不同的學習模組。例如依照低、中、高年級學生，我們可以依據九年一貫指標來設計符合其年段目標的課程，讓遊學豐富學生課程的學習。今年我們將透過讓學生運用英語學習的機會，建置一個屬於我們環境特色的雲端英語遊學模組，除了可以提供國外的遊學者遊學的服務並且讓學生豐富其國際視野外，更能透過學生建立這個遊學模組的同時，豐富他的英語學習，用在地化的特色素材，讓遊學課程服務有了學習的意義。
3. **遊學環境教育中心**—在去年度我們創造了「樟湖公民讚」的計畫，讓學生透過與環境的話，激發學生的公民素養。而今年我們延續這樣的計畫繼續推動與修正，並將這樣的課程轉化成為遊學課程分享給每個來樟湖遊學的人，讓學生可以參與其中，共同接待遊學團體，分享與參與今年度所學課程內容，這可以讓學生更深化他所學的課程內容，也讓遊學團體感受學生與環境共生之美。

這樣的遊學課程透過參與者的加入，讓來校遊學的學生、老師、遊客等在過程中不只扮演參與者，也可能是分享者、創造者、教學者等，讓整個遊學活動進行中如同一場樂曲的創作，充滿不可預期的驚喜，創造更多動人的篇章。

今年，我們將導入「Moodle 平台」的建置，讓在遊學活動開始前，參與者就能利用平台了解遊學課程目的，進行初步的學習，利用資訊設備進行學習的紀錄，透過平台的回饋讓學生可以從自己的鏡頭，分享學習的點滴，讓學習累積，除了建立學生遊學的學習紀錄外，更可以從越來越多的分享經驗累積中，共塑遊學課程的方向，創造知識管理的綜效。



Moodle 教學平台建置讓遊學透過科技進行管理

### 三、持續創造依戀行銷的可能性，讓美可以無限分享

在結合二維條碼進行分享的執行過程中，我們運用二維條碼創造空間的依戀與時間的依戀，而今年我們期望能放入美感的元素，讓學生一方面從學習的學科課程中，創造學習過程的美感依戀，一方面也從日常生活中，留下美的故事，利用二維條碼與雲端留下紀錄分享，讓美可以豐富每個學生的心靈。

美，其實在學生的學習環境中隨處可見，前陣子候鳥因冬天到南部避冬經過學校校園，卻誤撞玻璃當場死亡，在那一刻，鳥雖然犧牲了自己的生命卻觸動了班級內每個師生，期望能透過改造環境去更友善的對待他所處的環境，並且能更細膩的去思考生命的價值與意義，在埋葬「候鳥老師」的過程中，幾個學生因不捨而流下了眼淚，此時，生命之美已在學生的心中開始醞釀。學生因為不捨而觸動的憐憫之心，進而激發他們主動改善環境的動力，創造與環境的依戀，透過文字、相片、影片等多媒體的方式紀錄並保存這些點滴，做為參與的依戀並透過雲端進行分享，讓這樣的美能快速且低成本



學生從候鳥所展現的生命之美觸動營造友善環境的動力

地進行分享。

#### 四、擴大分享，策略聯盟，營造共好的雲林遊學圈

雲林縣因為優質轉型計畫的關係，許多學校都已發展出與社區環境結合的本位課程特色，也有屬於自己的理念及優勢。身為雲林縣的標竿學校，我們期待能扮演整合的角色，除了分享自身整合空間資源與經營的經驗外，更重要的是能透過平台對話，結合各校的優勢，運用策略聯盟的方式，創造屬於我們雲林的在地學習共同體，讓雲林的學生能有更多優質的學習課程與場域可供選擇，在適性教學的同時，教師可以擁有更多素材與策略，針對學生的需求有效地進行教學。

### 參、實施方式與經營創新

#### 一、延續樟湖公民讚計畫，加入美感依戀及課程依戀，強化依戀行銷力

今年度我們將延續 101 年度整合空間資源與發展學校特色「樟湖公民讚」的計畫，持續的進行推動與修正，讓我們的課程計畫能更成熟，更符合學生的需求。

在強化教育信心方面，去年我們提出的「依戀行銷力」，已在學校發酵中，而今年我們加入了美感依戀與課程依戀兩個向度，讓整個依戀行銷力更加完整。

**美感依戀**是讓學生能透過引導探索美的感覺，產生對於美的感動，進而將這樣對美的感情記錄下來，產生對於美感的依戀，進而產生美的循環。我們將結合二維條碼與一個美感筆記本，培養學生能將所記錄下來的影片製作成二維條碼，收錄在自己的美感筆記本中，未來可以無限回憶自己對於美的感動與依戀。

**課程依戀**是期望經由學生與在地化課程互動的過程記錄，讓學生對於學習產生依戀，記錄下學生樂於學習的點滴與分享的歡樂回憶，讓學生未來透過雲端回憶起課程參與的時光，建立學習信心，讓態度有了正向的循環。

#### 二、教材數位電子化，導入 Moodle 平台進行整合，成為雲端遊學中心

為了讓課程更有彈性，讓學生及教師能更適性的選擇學習課程與教學素材，我們今年將推動教材數位化的策略，並且導入「Moodle 平台」進行課程的整合。教師在經過一年推動「樟湖公民讚」課程計畫過程中，已累積許多教學素材與教學經驗，我們今年度將把這樣的教學素材、教學策略、評量及成果等，透過「Moodle 平台」的建置，轉化為可分享的課程包，提供給其他學校進行分享，也可以透過平台提供的後台數據統計，分析各項課程的學習情形，做為每年修正的參考依據。

#### 三、成立跨校型的策略聯盟特色學校創新工作坊，共生互助創綜效

透過成立跨校型策略聯盟工作坊，發展多元化的教學模組，透過共塑願景，自身以標竿學校的經營經驗作分享，讓更多學校可以經由分享得以找出自己學校的永續經營模式，也可以藉由對話與討論，凝聚互助共生的模式，藉由推展此計畫達成學習共同體的理想。

#### 四、結合二維條碼，創造國際化樟湖遊學問路指標，營造多元文化之美

樟湖是多元族群的一個地方，社區有許多新移民及新移民子女，學校也有來自許多不同國籍及族群的人，包含客家、日本、廣東、越南、印尼等。因此我們將運用多元文化的思維，從遊學指標的建置出發，讓學生探索在地多元族群，細膩的去觀察人文之美，了解多元文化的特殊性。

我們將讓學生去了解各國不同的風土民情，以及讓學生設想如果一個外地人來樟湖地區遊學，會注重哪一個部分，引導學生從他人的角度出發，了解不同文化的差異，培養更友善的態度去面對多元且國際化的未來趨勢。

問路，在樟湖其實是有點困難的，甚至要介紹樟湖地區的特色，對當地的居民來說，更是有了一定的難度，更別說是不同國籍的背包客了。因此，我們將運用二維條碼帶領學生錄製影片，建置不同語言的遊學指標，用簡單的各國語言介紹當地的特色與路線資訊等，讓學生

從參與感受這多元文化之美，讓樟湖成為對於國際遊客友善的地區。

#### 肆、 預期效益

##### 一、 延續計畫持續推動，整合多元的場域與教學模組，擴大參與

一個計畫是必須長期推動並隨時修正的，因此今年我們延續去年「樟湖公民讚」計畫推動提升外，更希望能將整合的經驗與發展學校課程特色歷程分享給更多的人，因此，期待透過跨校型工作坊的方式，凝聚更多力量與對話，激發更大的綜效，創造雲林更多的標竿學校。

##### 二、 運用美感探索與紀錄，讓學生從感動激發學習動力

強化課程美感與生活美感的探索與體驗，讓學生擁有透過美感所帶來的感動讓他們願意投入創造更多美感，形成一股正向力量，為環境與生活注入更多美的熱情。我們將讓學生透過二維條碼及影片的方式，錄製各項課程學習過程中快樂的片段及具有成就感的一幕，收集納入他的學習檔案中，讓他未來能透過「課程依戀」，找回學習信心。各項美的回憶，利用二維條碼的方式，讓他能快速分享與不限時空的回味對於美的感動。

##### 三、 更有效的進行典範轉移，創造雲林縣更多的標竿學校

透過雲端課程的建置，讓課程得以不限時空地分享，讓每個學校能也能運用分享的資源發展出適合自己學校的教學方式；透過分享與工作坊的互動，讓成員間能互助共生，互通有無，讓這樣的模式帶給雲林在地特色課程的創新可能，也讓每個學校都是擁有永續經營能力的標竿學校。

##### 四、 從樟湖遊學路標的建立，培養國際多元文化視野

樟湖擁有許多迷人的觀光資源與山海優勢，因此常吸引國外觀光客以背包客的形式來樟湖地區觀光，我們藉由建立不同語言與不同族群的遊學路標，讓學生從建置的過程中了解因文化差異會有個別的需求與溝通的方式。讓學生藉此養成包容與尊重的公民素養，進而涵養國際多元文化的視野。

#### 伍、 實施期程：

計畫從核定後起開始執行，於102年12月底完成。

#### 陸、 經費需求

教育部102年度樟湖國小推動營造空間美學與發展特色學校經費需求概算表

資本門(經費依實際狀況得以互相勻支)						小計	70,000
(一) 空間活化方案經費(資本門) ※【擬採工程採購發包項目】						小計	70,000
項次	品名	規格簡略說明	單位	數量	單價	總價	
1	雲端平台建置	雲端平台建置所用資訊設備	式	1	70,000	70,000	
備註：經發包開標後，如有剩餘款項，擬轉為增加購買「擬採自行購買或僱工項目」，不再繳回。							
經常門(經費依實際狀況得以互相勻支)						小計	30,000
(二) 跨校教師專業成長工作坊經費						小計	24,800
1	講師費	外聘講師鐘點費	時	12	1,600	19,200	
2	旅運費	核實支出(交通費、住宿費)	式	1	5,600	5,600	
(六) 成果與分享方案及其他經費						小計	5,200
1	印刷費	成果冊、講義、研習手冊印刷	式	1	4,000	4,000	
2	雜支	其他相關用品	式	1	1,200	1,200	
總計：100,000 (新台幣壹拾萬元)							

教導主任：

總務主任：

主計：

校長：