

# 雲林縣光復國民小學 102 年度營造空間美學與發展特色學校計畫



## 糖香鐵道情 農村文化「蔬」

莊子 ~ 天地有大美而不言

### 一、理念 ~ 那生、那景、那學校的美力對話



#### ●學校~讓孩子感受到美 ●

英國首相 Winston Churchill 曾說：「We shape our buildings thereafter they shape us」。學校是學生學習的場所，學校環境的規劃係屬於潛在課程中的「境教」部分，學校教育應包含美的學習與陶冶，也就是所謂的美感教育。美應該是一種生命的從容，美應該是生命中的一種悠閒，美應該是生命的一種豁達（蔣勳，2006）。換言之，學校的情境應是一個可以讓學生看得到美的東西、聽得到的聲音，及能與自己或大自然對話的空間環境（莊佩倩，2008）

#### ●社區~校園美力的來源 ●

雲林縣光復國小位於人文氣息濃厚的虎尾鎮上，位處舊名「溪埔」的墾地里內，因為地理位置處於鄰近鄉鎮的交界，故為台糖火車的麥寮線、西螺線、虎尾線等路線的交會所在，舊時為重要的交通轉運點，也是當前台灣唯一僅存有實際運作的五分車必經要點，「糖香鐵道」是光復國小的最大特色。

在地的沃壤，讓墾地里成了雲林縣重要的農作區。「積雨空林煙火遲，蒸藜炊黍餉東菑。漠漠水田飛白鷺，陰陰夏木轉黃鸝。」稻田、甘蔗、花生坐落兩旁，五分車載著甘蔗穿梭田間，豬隻、小狗點綴其中，自成一幅動人的田園畫作，農村文化，成了孩子最佳的學習養分。

社區的點滴是孩子重要的學習來源，也是教育學家 Dewey 「教育即生活」、「教育即生長」觀點之實踐，更是校園「美力」的活力泉源！

#### ●對話~那生、那景、那學校 ●

希拉蕊（1996）在「同村協力」一書提到：「撫養一個孩子需要整個村落的協助，而建造一個理想的村落更要靠所有孩子將來的成就」。學校，就是孩子學習與社區文化最佳的轉化場所。學校應透過空間規劃、課程深化、學習活化、策略聯盟及品牌行銷等具體策略，讓學校成為那生、那景、那學校的「美力對話」場域，展現校園的空間美學，同時也成為社區文化「薪火相傳」的重要場域。

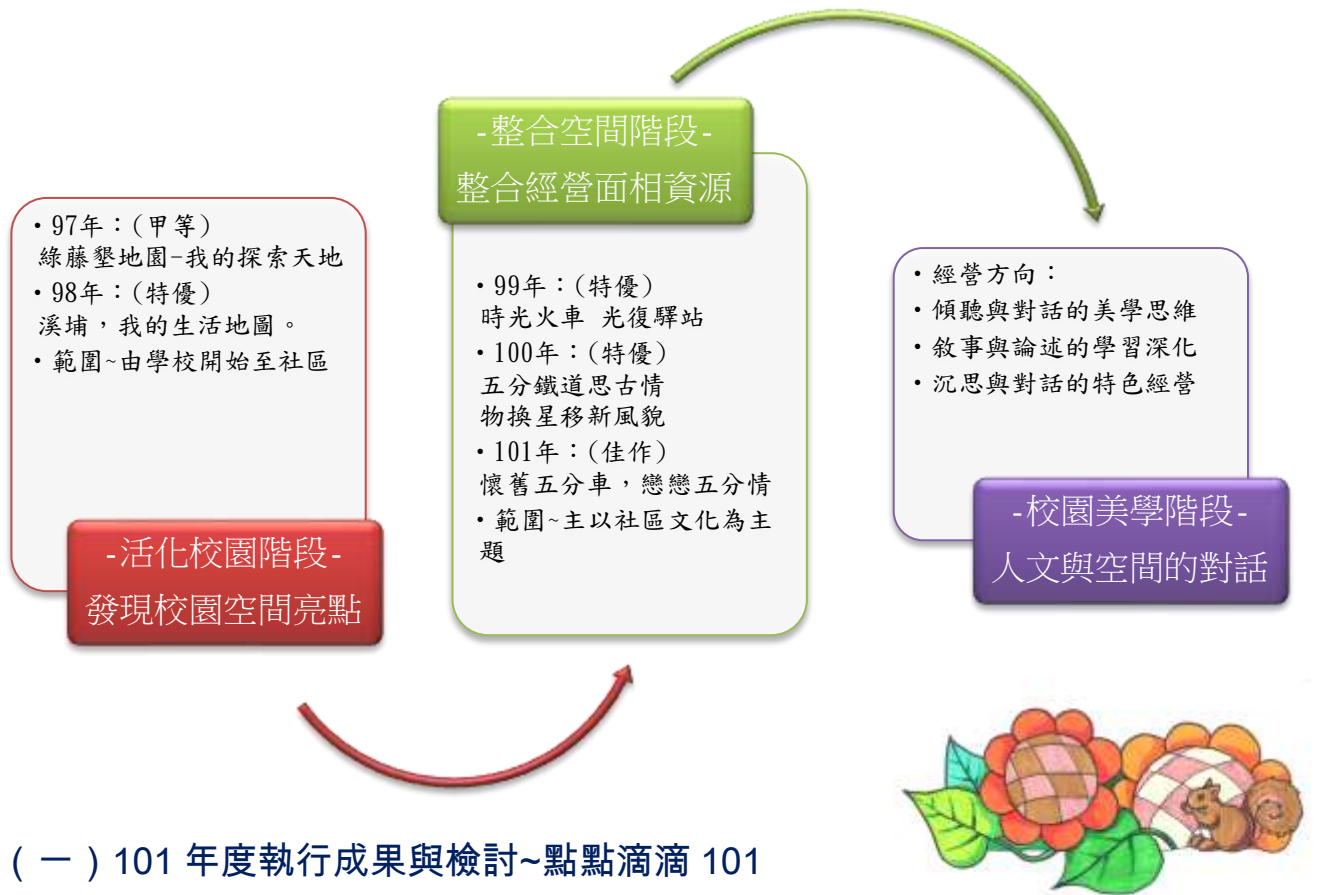


### 二、計畫目的 ~ 那生、那景、那學校的美力對話

- （一）延續既有基礎，融合人文美學素養，營造處處皆美、處處可美的學習環境空間。
- （二）深化特色課程，啟動課程慎思機制，展現想像批判、沉澱對話並陳的學生學習。

(三) 揉合在地文化，加入社區周邊資源，敘說樂於分享、追尋藍海的動人生命故事。

### 三、本年度方向 ~延續 101，聚焦 102



| 計畫名稱   | 懷舊五分車，戀戀五分情   |  | 獲獎成績  | 佳作 |
|--|---|--|---|----|
| 執行成果   |   |  |   |    |
| 空間規劃   | 深化課程  | 策略聯盟   | 行銷分享  |    |
|  |    |  |  |    |
| 結合生態與能源教育的魚菜共生池增加環境與人的互動   | 透過實際的種植稻米，讓學生觀察、體驗農村文化辛勞的一面   | 聘請老師到學校進行社區傳統文化—宋江陣的文藝創作   | 集合學生的農村藝術作品，成為其他學校參觀時最佳的文化行銷。   |    |
| 省思分析   | 1. 在空間規劃方面：以「能與學生建立互動」為原則，設立了極具特色的魚菜共生池，但此一部份及校園內可以再加入更多學生「美學」的作品，成為另一個美力亮點。<br>2. 在深化課程方面：學生的學習要再加入更多人文思維，因此，教師的課程與專業也要隨之改變，透過課程美學誘發孩子的潛能。在學習活動方面，可以配合課程的轉 |  |   |    |

型，加入更多「報導文學」的元素，讓學習活動成為傳承社區文化的重要媒介。  
3.102 年度以參與「標竿學校」為目標，故在各面向的執行方面，以特色為主題，搭配其他計畫案同步進行，讓學校特色更具「藍海」優勢！

## (二) 聚焦 102~結合特色課程來進行



### 1.融合周邊文化資源：

光復國小位於雲林縣虎尾鎮，處於與其他鄉鎮的交界，本就是台糖的蔗作區及多條五分鐵道的交會點，現代化的科學園區、台灣高鐵又比鄰而居，加上原本就有的農業資源、未來即將動工的農業博覽會場館、虎尾鎮上既有的豐富文創資源，讓光復國小儼然擁有了一個得天獨厚且獨一無二的藏寶庫，本校環境資源：

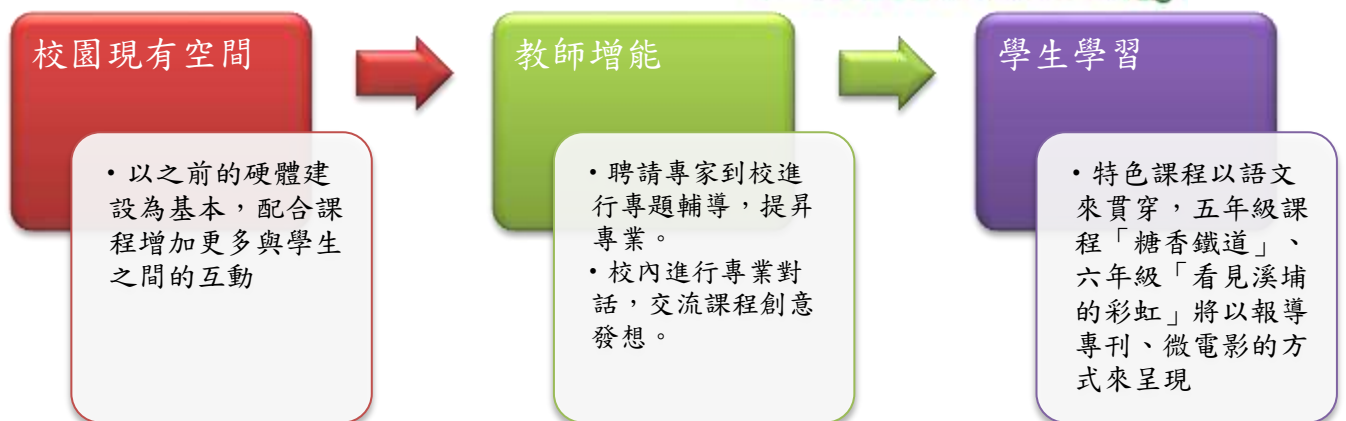


▲ 雲林縣光復國小周邊資源分布圖

### 2.各面向主要實施方向：



### 3.本年度補助經費運用情形說明：



### 四、實施時程

| 年度、月份<br>事項 | 101 |    | 102 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------|-----|----|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|             | 11  | 12 | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 計畫規劃、討論與撰寫  |     |    |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 教學團隊的賦權增能   |     |    |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 特色課程的發展實施   |     |    |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 深化學習的推展進行   |     |    |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 校園空間的美學規劃   |     |    |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 資源整合的攜手融入   |     |    |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 學校特色的行銷推展   |     |    |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 計畫修正、檢討與評鑑  |     |    |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

### 五、預期效應

- (一) 立基校園空間既有基礎，展現學校美學。(二) 啟動教學團隊課程慎思，發展特色課程。  
 (三) 深化學生學習多元面向，提升學力表現。(四) 結合實踐轉化學習機制，傳承社區文化。  
 (五) 融入在地特色文化產業，營造學校品牌。

## 六、經費概算

| 資本門：教學設備        |    |         |       |       |                   |
|-----------------|----|---------|-------|-------|-------------------|
| 項目              | 單位 | 數量      | 單價    | 總價    | 附註                |
| 筆記型電腦           | 式  | 1       | 30000 | 30000 | 配合師生推動特色課程        |
| 攝影機             | 式  | 1       | 25000 | 25000 | 配合六年級進行本位課程       |
| 相機              | 式  | 1       | 15000 | 15000 | 配合五年級進行本位課程       |
| 小計              |    |         |       | 70000 | 以上經費得以流用          |
| 經常門：軟體課程精進、編印成果 |    |         |       |       |                   |
| 項目              | 單位 | 數量      | 單價    | 總價    | 附註                |
| 鐘點費(外聘)         | 時  | 6       | 1600  | 9600  | 教師專業對話、特色課程特殊項目講師 |
| 印刷費             | 式  | 1       | 15400 | 15400 | 課程、研習、學習單成果等用     |
| 雜支              | 式  | 1       | 5000  | 5000  | 經費5%內             |
| 小計              |    |         |       | 30000 | 以上經費得以流用          |
| 總計              |    | 新台幣拾萬元整 |       |       |                   |

承辦人：

會計主任：

校長：